



“LAS PROFESIONES DEL TURISMO, 50 AÑOS DESPUÉS”

Mesa redonda en las Jornadas del 50 Aniversario del CENP



En el curso 1957/58 el CENP inicia su existencia como “Escuela Profesional de Turismo”, en la calle Almagro de Madrid. Durante aquel año los primeros estudiantes de Turismo de España conocieron unos perfiles profesionales nuevos y una formación original, que incorporaba profesionales a las aulas para explicarles lo que se iban a encontrar en el trabajo.



PARTICIPANTES EN LA MESA REDONDA.

papel que ya están jugando las nuevas tecnologías como herramienta de comercialización y de información, destacando su incidencia sobre el aumento de importancia de la atención al cliente, que ahora más que nunca, es prescriptor.

En el debate participaron además Antonio Gil, Secretario General de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, AEHM; José Ricardo Campuzano, en representación de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, AEDAVE; Javier Baz, antiguo alumno del CENP, director de ABANZA; Remedios Godoy, Directora de Recursos Humanos de Bancotel; Rogelio Sordo, Socio Director de AGCH Asturias; Elvira Prado, antigua alumna del CENP, Socia Directora de Action Abroad y Presidenta de la Asociación de Ciudades Candidatas a la Capitalidad Europea; Pedro Costa, Director Comercial de Costa Cruceros; José María de Juan, Socio Director de Koan Consulting; Rosa M^a de Juan, de la Junta Directiva de la Asociación de Profesionales Informadores Turísticos APIT; Ruperto Donat, Asociación de Mayoristas de Viajes Españolas, AMAVE; José Antonio Carrasco, Presidente de la Asociación Española de Profesionales del Turismo AEPT, y Mercedes Carreño, Gerente del CENP y Presidente de la Federación Española de Escuelas de Turismo ANESTUR. Ejerció como moderador el profesor del CENP Juan Solanes.

al desarrollo de actividades en nuevos subsectores, la aparición permanente de nuevos perfiles en un entorno cambiante por naturaleza. Pero, por encima de los conocimientos, hubo acuerdo en afirmar que lo más importante es la atención al cliente. Aspectos como la deontología y la ética profesional, y, sobre todo, la necesidad de estar continuamente esforzándose por una formación continua.



MERCEDES CARREÑO, PRESIDENTE ANESTUR, CON JUAN SOLANES, CENP, MODERADOR DE LA MESA.

Todos coincidieron en resaltar que los estudios de Turismo ofrecen una buena formación de base que luego hay que seguir cultivando para alcanzar niveles directivos, pero que permiten desarrollar una brillante carrera profesional en muy diversos ámbitos, y en la necesidad de reivindicar ante la Sociedad la importancia de estos estudios, que deberían estar atrayendo los mejores perfiles por la relevancia del Sector en nuestro país.

“El turismo es el Petróleo de nuestro país”

JOSÉ ANTONIO CARRASCO, PRESIDENTE AEPT

No faltaron las alusiones a la reforma universitaria y reivindicaciones a favor de las escuelas de Turismo que, como el CENP, atesoran la mayor experiencia formativa y han demostrado ya de lo que son capaces. Un llamamiento a la universidad para que aprovechen esta experiencia en esta nueva etapa que hace girar las titulaciones hacia una metodología más parecida a la que se estaba aplicando en Turismo desde los inicios de los estudios.



PARTICIPANTES EN LA MESA REDONDA.

A l iniciar, el lunes 14 de abril de 2008, la semana de actividades que cierra el año del 50 aniversario de la fundación del CENP, quisimos dedicar el recuerdo a los orígenes de nuestro Centro y a aquellos primeros alumnos que buscaron en nuestras aulas la profesionalidad, organizando una mesa redonda donde se encontraran representados diferentes subsectores a los que se accede desde la Diplomatura en Turismo para debatir sobre las peculiaridades, exigencias y evolución de los perfiles profesionales en sus respectivos ámbitos (hoteles, agencias de viajes, cruceros, guías, etc.)...



CONFERENCIA INAUGURAL: CARLOS ABELLA, SEGITTUR.

Carlos Abella, presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), encargado de la conferencia inicial, destacó el

Fue ampliamente debatido el carácter del turismo como profesión vocacional, una vocación que después debe completarse con conocimientos multidisciplinarios. Se destacó la importancia de las Nuevas Tecnologías, los idiomas, conocimientos básicos como geografía universal y cultura o aspectos empresariales y de comercialización, como materias que deben dominar los profesionales del turismo. También hubo alusiones al autoempleo y