

playtoon! visual Thinking

WORKSHOP : “DESIGN THINKING TEAM“

Directores:

Javi**CRESPO**

Fernando**SUBIRATS**

www.startdesign.es

playtoon!

Las famosas regletas de colores, han servido en los procesos de comprensión matemáticas, para la representación de un número cardinal del 1 al 10, así como el color que representa dicho número. Gracias a la relación de **color-unidad** hemos aprendido a entender operaciones básicas y con ello las proporciones.

Partiendo de esta idea, presentamos un nuevo concepto en el que el diseño toma infinidad de formas según el individuo o grupo. **playtoon!** es el resultado a escala real de una idea que se transforma en un concepto universal, para aplicar a la vida personal, profesional o empresa.

- **IDENTIFICA** a personas, empresas, productos, servicios y proyectos.
- **VISUALIZA** pasado, presente y futuro.
- **SINTETIZA** problemas y estrategias
- **DISEÑA Y CONSTRUYE** diferentes escenarios
- **POTENCIA LA CREATIVIDAD** individual y de grupo

Nos va a permitir trabajar en:

*Procesos de **Design Thinking**.*

***Análisis** de nuevos mercados.*

*Desarrollar y potenciar la **creatividad e innovación**.*

*Visualizar diferentes escenarios y su puesta a prueba. **Prototipar***

***Trabajo en equipo** entre departamentos diferentes de una empresa*

Los 10 **playtoon!** de diferentes tamaños y colores respectivamente, representan 10 claves o conceptos sobre los que vamos a construir nuestro proyecto, organización, producto, empresa, etc.,...

WORKSHOP

Este **WORKSHOP** quiere trabajar en la transformación que están sufriendo las escuelas de diseño, para acercarse al mundo de la empresa, formar y educar nuevos profesionales siguiendo el paradigma del **Design Thinking**.

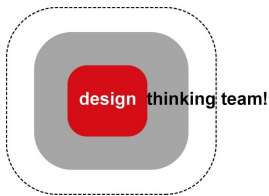


Os presentaremos un nuevo enfoque metodológico, donde la aportación de las experiencia de los procesos creativos del diseño, os muestren nuevas posibilidades de interpretación enormemente útiles, para muchísimos sectores de actividad, especialmente en un contexto cada vez mas complejo, como el que nos encontramos.

La construcción con **playtoon!** de forma consensuada por un equipo de trabajo, representa el resultado de dicho diagnostico, pero tiene a su vez propiedades de; *equilibrio-desequilibrio; estabilidad inestabilidad, multiplicidad o unidad*

PROMOCIONA: CENP-Nuevas Profesiones S.R.L. c/ Joaquín María López 62 (Madrid)

91 4484841 o 91 4487988. Fax 91 4479511. cenp@cenp.com

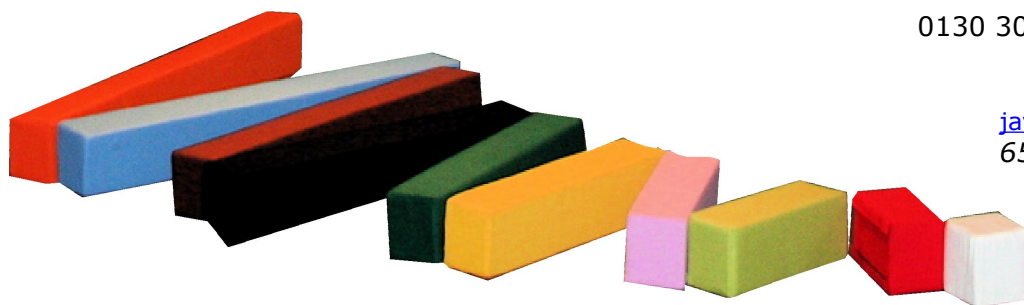
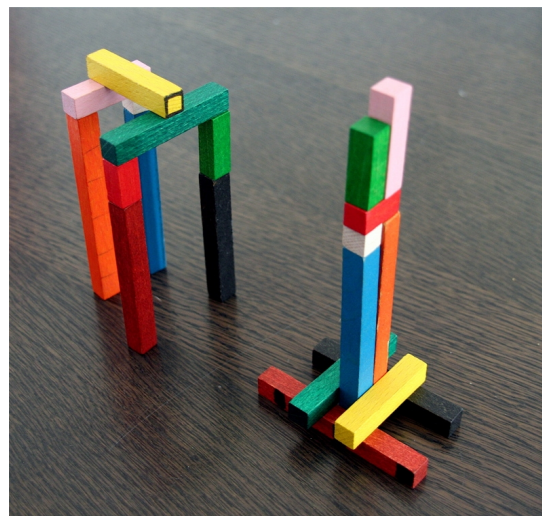


Estructura del Workshop:

Haremos un acercamiento teórico al **Design Thinking**, abordando todos los casos de éxito, desde sus inicios por **IDEO (Tim Brown)**, así como *Ramón Sanguesa, Juan Freire, Carmen Bustos, Julen Iturbe, Alfons Cornella, Chris Conley, Dan Saffer, Otto Driessen, Bruce Nussbaum, Peter Merholz*

Trabajaremos con **playtoon!** para reconocer la metodología e implementar en nuestros proyectos, pudiendo hacer tangible nuestra propuestas.

Prepararemos ejercicios prácticos, donde por medio de equipos (**TEAM**) podamos visualizar respuestas sobre; *desarrollos medioambientales, trabajos socioculturales y trabajos en empresas. (Nuestras empresas)*



Características del Wokshop

15 horas lectivas
Dividido en 2 sesiones viernes y sábado
Plazas limitadas
Bolsa de trabajo
Formación en trabajo de equipo

Titulación Requerida

Gerentes en sectores estratégicos
Diseñadores, Directivos, Consultores.

Matricula

Precio: **500 €**
Incluye docencia, documentación,
Alojamiento, Pausa Café y Comida

Fecha y horario del curso

18 Febrero de 16:00 - 21:00h (5h)
19 Febrero de 9:00 - 14:00h (5h)
15:00 - 20:00h (5h)

Plazo de inscripción

Hasta 10 de febrero
0130 3032 63 **0110232070**

Información

javicrespodtt@gmail.com
656994435FERNANDO

