

EL CENP SE ADAPTA A LOS  
CONVENIOS DE BOLONIA:  
NUEVOS

## GRADOS EN TURISMO EN MADRID Y A CORUÑA

>editorial



ADSCRIPCIÓN DEL  
CENP DE MADRID A LA  
UNIVERSIDAD CEU-SAN PABLO

>pag. 3

PREMIO NON SPOT 2009  
EL EQUIPO DEL CENP DE A CORUÑA  
GANA EL PREMIO  
“ESTRELLA DE GALICIA”

>pag. 4



UN ALUMNO DEL CENP  
MEDALLISTA EN  
**PEKIN**

>pag. 11



### ACTIVIDADES EN EL CENP

SEMANA de la ARQUITECTURA 2008

>pag. 6 y 7

THE BRAND EXPERIENCE EVENT  
MARKETING CON SIETE SENTIDOS

>pag. 9

I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA  
CENP A CORUÑA

>pag. 4

CONFERENCIA Y CONGRESO  
INTERNACIONAL ULYSSES 2009

EL CENP COLABORA CON LA ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL DEL TURISMO

>pag. 5

1.- EL RECTOR MAGNÍFICO DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO Y EL DIRECTOR GENERAL DEL CENP EN EL ACTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE ADSCRIPCIÓN.

2.- ALUMNOS DE PUBLICIDAD GANADORES DEL PREMIO “NON SPOT” ESTRELLA DE GALICIA

3.- ÁLVARO VALERA, MEDALLISTA EN PEKÍN.

# SUMARIO

## NOTICIAS CENP

EDITORIAL

NOS VISITA UNA DELEGACIÓN DE IRAK

2

CEU - CENP EL MEJOR EQUIPO

CONVENIO INSTITUTO GEMOLÓGICO DE MADRID

DON LUIS ECHEVERRÍA FOLLOS

3

PREMIOS NON SPOT ESTRELLA GALICIA

TORRE DE HÉRCULES, PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CENP A Coruña

4

INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN TURÍSTICA

PREMIOS ULISSES 2009

5

SEMANA DE LA ARQUITECTURA 2008

NUEVA ARQUITECTURA DESDE LA JUVENTUD

6

DIÁLOGOS CONTEMPORÁNEOS EN MADRID

MONTENEGRO FORUM DE TURISMO

7

VISITAS GUIADAS A FERIAARTE

TURISMO ACCESIBLE

40 ANIVERSARIO AEPT

8

JORNADAS SEVEN SENSES

THE BRAND EXPERIENCE EVENT

9

EL ESPAÑOL COMO RECURSO

CULTURAL, TURÍSTICO Y ECONÓMICO

PROGRAMA INTERNACIONAL

VISITAS CENP

10

DESPEDIMOS A NUESTRO MEDALLISTA

CONCURSO DEARTE 2009

11

ACTOS DE CLAUSURA CURSO 2008/2009

12 - 13

ACTIVIDADES ESCUELA DISEÑO

ANTIGUOS ALUMNOS NOS PRESENTAN SU EMPRESA

14

EMPRESAS COLABORADORAS

15

EXPOSICIONES CENP

CONCURSO FERIA DEARTE CONTEMPORÁNEO

Nuevas Profesiones es una publicación del Centro Español de Nuevas Profesiones. En su realización colaboran todas las Escuelas y Departamentos del CENP.

Edita: Servicio de Publicaciones.

Diseño y maquetación: ECV/ Dpto. Diseño Gráfico.

Fotografía: Equipo propio. Con la colaboración de Teca e i-fotografía.

Colaboradores: Silvia Blanco, Diego Carreño, Mercedes Carreño, Sofía Manrique, Sarah Moss, Paloma Plaza, Antonia Pérez, Carlos Rodríguez, Javier Sánchez Mazas.

Antonio Rodríguez, Responsable Comunicación del CENP.

Joaquín María López, 60-62 • 28015 Madrid, España  
Tel.: +34 902 44 12 22 Fax: +34 91 447 95 11  
e-mail: cenp@cenp.com • http://www.cenp.com

Av. de la Habana, 6-7 • 28011 A Coruña, España  
Tel.: +34 981 16 02 76 Fax: +34 981 14 54 82  
e-mail: galicia@cenp.com • http://www.cenp.com

Imprime: CRP, S.A.

## Editorial

# EL CENP SE ADAPTA A LOS CONVENIOS DE BOLONIA: NUEVOS GRADOS EN TURISMO EN MADRID Y A CORUÑA

Cincuenta y dos años después de que el Centro Español de Nuevas Profesiones creara en Madrid la primera escuela de Turismo de España, e incluso del mundo en el sentido moderno, puesto que antes solamente existían escuelas de hostelería y de billeteaje aéreo, el Turismo ha llegado a escalar los máximos niveles de reconocimiento universitario, consiguiendo con el Grado en Turismo igualarse al resto de las enseñanzas universitarias existentes.

La normativa internacional emanada de Bolonia insiste en la implantación de una nueva metodología que ha ocasionado preocupación entre los estudiantes universitarios españoles y sus profesores. Sin embargo, desde la perspectiva de los centros especializados en enseñanzas turísticas, la nueva metodología a implantar supone una confirmación del enfoque metodológico que presidió el nacimiento de estos estudios en 1957 y que, aplicado en el desarrollo de sus enseñanzas, consiguió formar a los profesionales que colocaron a nuestro país a la cabeza del turismo mundial.

Por estos motivos, desde el CENP vivimos con optimismo la implantación de esta nueva coyuntura ya que estamos acostumbrados a enseñar no solamente a "saber" sino también a "saber hacer" y porque nos permite ofrecer a nuestros antiguos graduados la posibilidad de continuar su formación académica universitaria.

En el curso 2009/10 se implantan en el CENP los Grados en Turismo por la Universidad de A Coruña (en A Coruña) y por la Universidad CEU San Pablo (en Madrid). En ambas sedes se pondrá en marcha un curso de adaptación que permitirá a los TEAT, DEAT y Diplomados en Turismo, obtener el Grado en un año.



## NOS VISITA UNA DELEGACIÓN DE IRAK

Por iniciativa de la Organización Mundial del Turismo, el CENP recibió una delegación de Irak encabezada por su Ministro de Turismo.

El Sr. Ministro expresó el deseo de su gobierno de apoyar el turismo como medio para fomentar la paz y combatir la pobreza. Expresó gran interés por la formación y felicitó al CENP por su excelente trabajo y acogida.

El CENP recibió igualmente las felicitaciones de Doña Roz Deming, Directora de la Unidad de Formación y Capacitación Profesional de la OMT.

# CEU • CENP

## EL MEJOR EQUIPO

La excelente trayectoria en materia formativa del CENP, ha sido reconocida por la Universidad CEU - San Pablo mediante la firma de un Convenio de Adscripción el pasado 3 de Diciembre. En virtud de este acuerdo, en el curso 2009/10, el CENP impartirá en Madrid el Grado en Turismo de la Universidad CEU - San Pablo.

La Universidad CEU - San Pablo, heredera directa de las enseñanzas impartidas por el anterior CEU desde 1933, destaca en el panorama universitario madrileño no sólo por la calidad contrastada de sus enseñanzas, su alto número de alumnado y el excelente claustro de profesores, sino también por la brillantez de sus graduados, muchos de ellos relevantes personalidades de la vida pública española.

El CENP, fundó en 1957 la primera escuela de Turismo de España, pertenece a la Organización Mundial del Turismo (agencia especializada de Naciones Unidas en materia de Turismo) formando parte de su Consejo de Educación y Ciencia y cuenta, entre sus antiguos alumnos, con numerosos directivos del mundo turístico nacional e internacional.



### DON LUIS ECHEVERRÍA FOLLOS

El que ha sido director de la Escuela de Turismo del CENP desde los años 60, ha decidido jubilarse a principios del curso 2008/09. No son éstas unas líneas de despedida, porque continúa estando presente en los actos más significativos de nuestro Centro. Valga este pequeño homenaje en agradecimiento a sus muchos años de dedicación, trabajo y sincera amistad. Durante años fue presidente de la Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística (AMFORT) difundiendo el nombre del CENP por todo el mundo, colaborando activamente con la Organización Mundial del Turismo. Presidente también de la Asociación Nacional de Escuelas de Turismo (ANESTUR), tuvo que negociar con el Ministerio el reconocimiento de todas las Escuelas de Turismo españolas ante el cambio de plan de estudios del año 80.

El Ministerio de Educación reconoció en su día los méritos de Don Luis otorgándole la encomienda de Alfonso X el Sabio por su trabajo al frente de la Escuela de Turismo del CENP. Le deseamos mucha suerte en esta nueva etapa.



ACTO DE LA FIRMA DEL CONVENIO DE ADSCRIPCIÓN. ESTÁN PRESENTES:  
POR LA UNIVERSIDAD CEU - SAN PABLO:  
EL RECTOR MAGNÍFICO DON ALFONSO BULLÓN DE MENDOZA, DOÑA MARTA VILLAR EZCURRA, SECRETARIA GENERAL, DON AGUSTÍN PROBANZA LOBO, VICERRECTOR DE ORDENACIÓN ACADÉMICA Y PROFESORADO, DON LUIS EUGENIO TOGORES SÁNCHEZ, VICERRECTOR DE ALUMNOS Y DON FRANCISCO JOSÉ CONDE LÓPEZ, VICERRECTOR DE RELACIONES INTERNACIONALES.  
POR EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES:  
DON JAVIER CARREÑO CIMA, DIRECTOR GENERAL, DON CÉSAR CARVAJAL GARCÍA-TRELLES, SECRETARIO GENERAL, DOÑA MERCEDES CARREÑO DE VICENTE, GERENTE, DON LUIS ECHEVERRÍA FOLLOS, DIRECTOR ESCUELA DE TURISMO, DOÑA PALOMA PLAZA LÓPEZ, JEFE DE ESTUDIOS, DOÑA SOFÍA MANRIQUE, RELACIONES INTERNACIONALES Y DON FLORENTINO CARREÑO, TESTIGO DEL ACTO.

## CONVENIO CON EL INSTITUTO GEMOLÓGICO DE MADRID



SENTADOS: D. ANTONIO NOLASCO, D. JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL CENP D<sup>a</sup> PALOMA PLAZA, DIRECTORA ESCUELA DE ANTICUARIOS CENP.  
DE PIE: MERCEDES CARREÑO, GERENTE CENP CON ADOLFO DE BASILIO.

El CENP y el Instituto Gemológico de Madrid (IGM) han llegado a un acuerdo con la finalidad de desarrollar la formación en el ámbito de la joyería y la gemología.

El IGM nace para ofrecer una garantía de calidad a todos aquellos que compran o venden joyas, al ofrecer a un precio asequible la certificación de gemas y joyas basándose en las más modernas técnicas existentes.

El aumento de calidad en el sector pasa por la existencia de una oferta formativa de fácil acceso adaptada a los diferentes niveles existentes, que pueda garantizar la preparación de los expertos y profesionales, pero que también ofrezca una formación básica que permita al público en general la posibilidad de conocer cómo distinguir la calidad de la oferta o de sus adquisiciones.

La presentación de estos nuevos cursos se hará a comienzos del año académico 2009/10.

## PREMIOS "NON SPOT" 2009 PARA NUESTROS ALUMNOS DE PUBLICIDAD

Atres Advertising en colaboración con el periódico La Publicidad convocaron la 2ª Edición del concurso "Non Spot", que valora la creatividad publicitaria no convencional en los medios. Los patrocinadores del concurso, entre los que se hallaba "Estrella Galicia", presentaban el briefing sobre un producto suyo que los concursantes seleccionaban previamente.

Un grupo de ocho alumnos de 2º curso de la Escuela de Publicidad del CENP de A Coruña participó en el concurso y eligió el briefing de Estrella Galicia para desarrollar su propuesta. De la cincuentena de candidaturas presentadas a Estrella Galicia, quedó finalmente seleccionado el trabajo de nuestros alumnos.

En la mañana del 27 de marzo se hizo entrega del premio en la sede de Atres Advertising en Madrid por parte de un representante de Estrella Galicia y del periódico La Publicidad, ante un amplio auditorio en el que se hallaban presentes Mercedes Carreño, Directora del CENP de A Coruña y Eva Undabeitia, profesora de los alumnos de 2º de Publicidad.



## DECLARACIÓN DE LA TORRE DE HÉRCULES PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

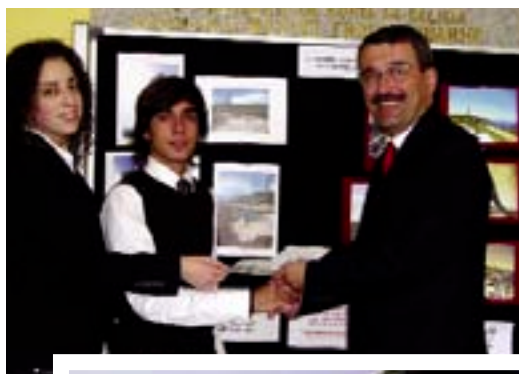
Segundo Pardo-Ciórraga, Presidente del Instituto de Estudios Torre de Hércules, nos deleitó el pasado 23 de marzo con una interesante conferencia sobre la propuesta de inscripción de la Torre de Hércules en la lista del Patrimonio Cultural Mundial.

Dos mil años después de que fuese mandada edificar por el emperador romano Trajano, sigue en el mismo lugar y con idéntica misión, siendo el faro romano más antiguo del mundo en funcionamiento. Considerado el elemento de identidad por excelencia de los ciudadanos coruñeses, se solicitó a la UNESCO que fuesen reconocidos tanto los valores humanos, históricos como artísticos del mismo y se declarase "Bien Cultural Patrimonio de la Humanidad".



D. ROBERTO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, PROFESOR DEL CENP, ACOMPAÑANDO A D. SEGUNDO PARDO-CIÓRRAGA, PTE. DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TORRE DE HÉRCULES.

La propuesta presentada a la UNESCO competirá con otras iniciativas procedentes de todo el mundo. El próximo mes de junio conoceremos en la ciudad de Sevilla si nuestra Torre de Hércules ha obtenido esta merecidísima distinción.



## I CONCURSO DE FOTOGRAFÍA CENP

A CORUÑA

David Rodríguez Abeledo y Adriana Cabrera Pereiro, alumnos de 2º curso de la Escuela Universitaria de Turismo del CENP de A Coruña, ganaron el premio de la 1ª Edición del Concurso de Fotografía CENP (categoría B para alumnos del CENP) con la fotografía titulada "A nena dos meus ollos" (La niña de mis ojos).

El concurso, diseñado para apoyar la candidatura de la Torre de Hércules como Patrimonio de la Humanidad, consistía en la realización de un reportaje fotográfico bajo el tema "Nós e a Torre" con la intención de buscar imágenes

en las que apareciesen los autores como protagonistas ofreciendo una imagen del monumento. Se valoraban la creatividad, originalidad, sentido del humor y la calidad fotográfica y artística.

El pasado 17 de junio, tras el fallo del jurado, Carlos Rodríguez, Secretario Académico del CENP, hizo entrega a los ganadores del premio consistente en un bono para una noche en el Hotel Balneario Hesperia Guitiriz en régimen de alojamiento y almuerzo con acceso al Club Termal.

Para poner en marcha este concurso el CENP contó con la amable y agradecida colaboración del Hotel Balneario Hesperia de Guitiriz y AFN (Aéreo Flota Noroeste).



# CONFERENCIA Y CONGRESO INTERNACIONAL ULYSSES 2009



UNA VEZ MÁS EL **CENP** COLABORA CON LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO EN SU PREPARACIÓN

## INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN TURÍSTICA

Por tercer año consecutivo el **CENP** fue encargado por el Consejo de Educación de la Organización Mundial del Turismo de organizar su congreso anual y la entrega de los Premios OMT- Ulysses a la Innovación y Creación de Conocimiento en el área de Turismo. Las conferencias que trataban el tema de la Innovación en Educación Turística se celebraron durante dos días consecutivos en nuestra sede, impartidas por prestigiosos profesores universitarios venidos de los cinco continentes, tuvieron como trasfondo la crisis económica mundial y como enfrentarla desde la formación.

El **CENP** estuvo presente en la parte científica con los profesores Antonio Rodríguez y M<sup>a</sup> José Cornejo que presentaron dos comunicaciones, previamente seleccionadas por el comité científico del evento. La inauguración de este congreso ha sido el primer acto oficial del **CENP** presidido por el rector Magnífico de la universidad CEU San Pablo de Madrid.

El premio Académico a la Innovación y Creación del Conocimiento OMT-Ulysses 2009 recayó en el Dr. Chris Cooper, de la Universidad de Surrey, y, gracias al trabajo organizativo del **CENP**, se pudo entregar en una ceremonia en el edificio de la Bolsa de Madrid a la que asistieron alumnos y profesores del **CENP**. El resto de los premios a empresas, organismos de turismo y ONGs se entregaron en una ceremonia íntima en el Casino de Madrid, también organizada por el **CENP**.

INAUGURACIÓN: D. CÉSAR CARVAJAL – SECRETARIO GENERAL DEL **CENP**, DR. EDUARDO FAYOS-SOLÁ – REPRESENTANTE PARA EUROPA DE LA OMT, DR. ALFONSO BULLÓN DE MENDOZA – RECTOR MAGNÍFICO DE LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO, DR. DAVID AIREY – PRESIDENTE CONSEJO EDUCACIÓN Y CIENCIA OMT.

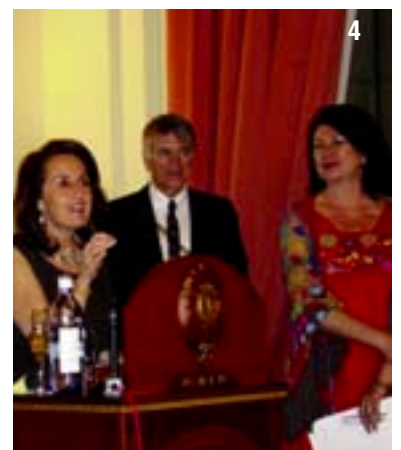


REPRESENTANTES DE UNIVERSIDADES DE HAWAII, HONG KONG, KENIA, AUSTRALIA E INGLATERRA.



DR. CHRIS COOPER, PREMIO OMT-ULYSSES 2009

- 1 y 2.- CEREMONIA DE ENTREGA DEL PREMIO ACADÉMICO EN PRESENCIA DE D. VICENTE MONFORT, DIRECTOR DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS.
- 3.- DR. CHRIS COOPER FELICITADO POR EL DR. EDUARDO FAYOS-SOLÁ
- 4.- UN MOMENTO DE LA ENTREGA DE PREMIOS EN EL CASINO DE MADRID.
- 5 y 6.- ANTONIO RODRÍGUEZ Y M<sup>a</sup> JOSÉ CORNEJO, PROFESORES DEL **CENP**.





**AULA A3C**

# Nueva Arquitectura desde la Juventud

Con motivo de la Semana de la Arquitectura 2008 el Aula A3C del CENP y la Asociación de Jóvenes Arquitectos de Madrid (AJAM), propusieron a la Fundación COAM un ciclo de conferencias para el fomento de la difusión de la arquitectura y de los valores del diseño en la sociedad.

Las premisas planteadas por la AJAM para la selección de los conferenciantes fueron: la juventud de los participantes, el interés despertado dentro de la profesión por el trabajo de los ponentes y la búsqueda de nuevas propuestas fuera de circuitos convencionales. Por ello, los ponentes debían ser presentados por terceros que justificasen el interés en ellos.

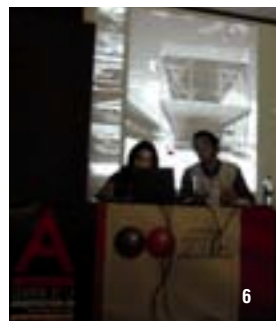
De todos los grupos propuestos, se seleccionó a 10 de los equipos más jóvenes y prometedores del panorama nacional que cubren un amplio espectro de la profesión, desde ganadores de importantes concursos, a interesante obra construida. Entendemos que son reflejo del futuro próximo en el panorama de la Arquitectura Española.

Los días 8, 15, 22, 29 de octubre y 5 de Noviembre compartieron sus experiencias sobre "Arquitectura Emergente", "Arquitectura y construcción", "Arquitectura, Forma y Diseño", "Arquitectura y Sociedad" y "Arquitectura y Nuevas Tramas" en el auditorio del CENP de Madrid.

Las conferencias fueron acompañadas por una interesante exposición.

Nuestro agradecimiento a estos jóvenes pero reconocidos arquitectos, que trabajan bajo las marcas de: Subarquitectura; NEXO-Arquitectura; Lahoz-López; MoRE Arquitectos; XNF; Gutiérrez-de-laFuente; Zoohaus; Zuloark; Mutearquitectura; QVE-Arquitectos.

- 1.- SUBARQUITECTURA  
NEXO-ARQUITECTURA
- 2.- LAHOZ-LÓPEZ  
MoRE ARQUITECTOS
- 3.- MUTEARQUITECTURA  
QVE-ARQUITECTOS
- 4.- GUTIÉRREZ-DELAFUENTE  
ZULOARK
- 5.- NEXO-ARQUITECTURA
- 6.- LAHOZ-LÓPEZ
- 7.- MoRE ARQUITECTOS



# Diálogos Contemporáneos en Madrid

MESA REDONDA SOBRE EL TURISMO Y EL DISEÑO



La Fundación Arquitectura COAM, del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid, organizó por quinto año consecutivo la Semana de la Arquitectura. En este marco convocamos en el CENP de Madrid una mesa redonda de diálogo-debate entre gerentes y directores de hoteles y restaurantes de diseño y arquitectos y diseñadores en la que se discutió sobre las relaciones entre el Diseño y el mundo del Turismo.

PARTICIPANTES EN LA MESA, DE IZQUIERDA A DERECHA:  
DIEGO CARREÑO, DIRECTOR ESCUELA DISEÑO CENP;  
SERGIO ANTÓN RUBIO, MANZADÍA ARQUITECTURA;  
ANTONIO FRUTOS, DIRECTOR GENERAL DE INMUEBLES HIGH TECH HOTELES;  
PILAR MOREJÓN Y VIRGINIA CAMPOS, EQUIPO QBO;  
GUILLERMO GARCÍA-HOZ, ARQUITECTO; MAURICIO F. ADALID, GLOBAL COMMUNICATIONS & PR DIRECTOR ROOM MATE HOTELS



## Visitas a Hoteles de Diseño

La mesa redonda fue precedida por la realización de 3 circuitos de visitas a hoteles de Madrid, que permitieron a los participantes constatar el excelente nivel de diseño que pueden disfrutar los turistas alojados en nuestra capital. Se visitaron los hoteles Silken Puerta de América, Quo Godoy, Quo Puerta del Sol, Room Mate Alicia, ME Madrid Reina Victoria, Petit Palace Alcalá Torre, Room Mate Oscar y Vincci Capitol.

Desde aquí queremos agradecer la cordial atención recibida en todos ellos.



## ACTIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL DE NUESTRA GERENTE Y DIRECTORA DE LA E.U.T. DE A CORUÑA

Mercedes Carreño, Directora de la E.U.T. CENP, ha participado en numerosas reuniones en distintos países, impartiendo ponencias en la Feria Internacional de Turismo de Lisboa, III Jornada de información sobre estudios de Turismo (FITUR), el "Montenegro Forum de Turismo" de Budva, el debate sobre la adaptación de los estudios de Turismo al nuevo Espacio Europeo de Enseñanza Superior en Madrid y en el Congreso Euroal de Torremolinos, organizado por la Confederación de Organizaciones de Turismo de América Latina. (COTAL)

En la imagen, participando en el "Montenegro Forum de Turismo" junto al Ministro de Turismo de Montenegro.



NUESTRO STAND EN FIERIARTE Y ALGUNOS GRUPOS DE VISITANTES CON LOS EXPERTOS DE LA ESCUELA DE ANTICUARIOS CENP.

MOMENTO DE LA INAUGURACIÓN CON EL EX ALCALDE Y PRESIDENTE DE LA FERIA ALVAREZ DEL MANZANO.



## Accesibilidad en Espacios Públicos

Jon Cortina Coromina, Consejero Delegado de Confortel y Viajes 2000, Corporación Empresarial ONCE, impartió una conferencia en el CENP sobre turismo accesible destinada a los alumnos de Turismo y de Diseño. Ante el interés mostrado los alumnos fueron invitados a conocer el Hotel Confortel Atrium, dotado de las más actualizadas técnicas de accesibilidad que aumentan el nivel de comodidad en general a la vez que facilitan el uso de las instalaciones a personas con diferentes discapacidades.

Juan José Cestero, Director de Recursos Humanos de Confortel Hoteles, y Beatriz Rubio, Responsable de Accesibilidad de Confortel, nos guiaron en esta interesante y productiva visita.



La Escuela Universitaria de Turismo CENP de A Coruña celebró con gran éxito un curso sobre **Turismo Accesible** los días los días 11, 12 y 13 de noviembre de 2008 que fue organizado por el Real Patronato sobre Discapacitados en colaboración con Polibea Turismo.



## VISITAS GUIADAS A FIERIARTE

MADRID, 14 AL 23 DE NOVIEMBRE

Ante el gran éxito de las visitas guiadas de carácter gratuito que realizó la Escuela de Anticuarios CENP en Fieriarte en el 2008, en la nueva edición 2009 y por segundo año consecutivo Doña Ana Larrañaga, Directora de IFEMA, volvió a depositar su confianza en el equipo de profesores y expertos que colaboran con esta escuela.

Este nuevo servicio, diseñado para orientar y asesorar a visitantes y coleccionistas ha sido bien acogido por el público asistente y por los propios anticuarios. En esta ocasión hay que resaltar la visita especializada que se realizó para un grupo de inversores rusos que mostraron un gran interés por las antigüedades españolas de alta época y pintura de los siglos XIX y XX.



### Doctorado

D<sup>a</sup> Magdalena Rodríguez Fernández ha defendido con éxito su tesis doctoral, por lo que se une al grupo de Doctores del CENP.

D<sup>a</sup> MAGDALENA RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, DOCTORA POR LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

TÍTULO DE LA TESIS: "ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD, IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL XACOBEO COMO EVENTO Y MARCA Y SU INFLUENCIA EN LA PROMOCIÓN DE GALICIA COMO DESTINO TURÍSTICO"



LOS ALUMNOS DE DISEÑO GRÁFICO FUERON LOS ENCARGADOS DE ILUSTRAR LOS 11 CUENTOS FINALISTAS DEL CONCURSO CONVOCADO POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DEL TURISMO CON MOTIVO DE SU 40 ANIVERSARIO.



# the brand experience event

## MARKETING CON SIETE SENTIDOS

### Finalizan las jornadas SEVEN SENSES

Auditorio CENP 24 y 25 de marzo

Un año más han tenido lugar las Jornadas Técnicas de Relaciones Públicas que organizan los alumnos de 3º de la Escuela Superior de Relaciones Públicas del CENP. Este año, el evento giraba en torno al marketing experiencial. El programa de ponencias desarrolló la idea de que un consumidor es capaz de percibir mejor una marca a través de la vista, el olfato, el oído, el gusto, el tacto... a los cinco sentidos clásicos se añadieron la intuición y el equilibrio.

Tras la inauguración de **Francisco Javier Carreño**, Director General del CENP, **Diego Olmedilla**, Presidente Ejecutivo de Aplus Field, aclaró el concepto de field marketing como respuesta a los efectos de la crisis en las empresas. Nuevos formatos publicitarios cuyos soportes son los recursos humanos.

Acto seguido, **Joan Alvarez** y **Carlos Díaz** de la empresa Poko Frecuente nos aportaron su visión de la "publicidad que no parece publicidad": el marketing de guerrilla. Acciones que se basan en sorprender al público para impactarles e instarles a participar de manera voluntaria, aumentando la memorabilidad de la marca.

**Juan Sánchez Bonet**, ejecutivo de cuentas de Sr. Burns y creador del blog "Pasión por el Marketing", aclaró el concepto de marketing viral y su proceso de transmisión de mensajes.

Esta jornada concluyó con **Sandra Sevilla**, Directora de Marketing On-line de Wunderman, que nos explicó la línea estratégica que se sigue para conectar con el consumidor a través de la red, en concreto en las redes sociales que tan en boga están actualmente.

El día 25, **Clara Marchan**, Directora de Servicios al cliente de Leo Burnett defendió el séptimo sentido: el equilibrio.

**Francisco Cassis**, Director creativo de Leo Burnett, abordó acto seguido el tema de la intuición que él mismo definió como "dejarse de rodeos e ir al grano", explicándonos y mostrándonos algunos ejemplos de campañas publicitarias.

En la última parte de la segunda jornada, **Eugeni Fernández**, Director General de Homo Napiens, comenzó su ponencia sorprendiendo al público con olor a magdalena y café. Explicó con gran detalle lo que es un odotipo y las claves del marketing olfativo, una disciplina emergente en el mercado.

**Antonio Ojeda**, Producer de Leo Burnett, invitó a los asistentes a viajar a Marruecos, al Congo, a Sevilla y a Galicia entre otros lugares... con un antifaz en los ojos. Genial su introducción al mundo del marketing auditivo.

Las jornadas concluyeron con la ponencia de **Luis Vizoso**, director de ventas del departamento de nuevos negocios de Telefónica España Servicios Musicales, quien abordó el marketing auditivo desde el punto de vista empresarial.

La respuesta general a estas Jornadas fue muy positiva, y se ha valorado notablemente la creatividad y originalidad de la idea de aplicar la teoría de los siete sentidos a la experiencia de marcas.

ARRIBA:

- 1.- EUGENI FERNÁNDEZ, DIR. GRAL. DE HOMO NAPIENS
- 2.- SANDRA SEVILLA, DIRª DE MARKETING ON-LINE DE WUNDERMAN Y JUAN SÁNCHEZ BONET, EJECUTIVO DE CUENTAS DE SR. BURNS



DERECHA:  
3.- FUNDADORES DE POKO FRECUENTE  
4.- FRANCISCO CASSIS, DIR. CREATIVO DE LEO BURNETT

Los responsables: XLIII Promoción de Relaciones Públicas





## COMIDA INTERNACIONAL

En diciembre celebramos la ya tradicional Comida Internacional con los estudiantes extranjeros que cursan estudios en el CENP. Esta actividad está coordinada por los departamentos de Español e Internacional. En función de la diversidad de nacionalidades degustamos platos de lugares como Rusia, países nórdicos, orientales, germanos y otros. España está siempre bien representada con la tortilla española y los típicos dulces navideños que invariablemente adquieren los estudiantes extranjeros para llevar de regalo a sus países por navidad.



## EL ESPAÑOL COMO RECURSO CULTURAL, TURÍSTICO Y ECONÓMICO SALAMANCA

Profesionales de turismo y organizadores de cursos de Español para Extranjeros se reunieron con la finalidad de analizar las ventajas turísticas que se derivan de la importancia que ha adquirido el idioma español en el mundo. Nuestras directivas, Mercedes Carreño y Paloma Plaza, que han realizado una investigación para el Patronato Municipal de Turismo sobre la potencialidad de este turismo en Madrid, asistieron al congreso.



## PROGRAMA INTERNACIONAL

El 10 de noviembre pasado recibimos, como todos los años, la visita de John Shaw, Responsable del Departamento de Idiomas y Estudios Internacionales de la Universidad de Central Lancashire en Inglaterra. John presentó uno de los programas que ofrece su

universidad a los graduados del Centro Español de Nuevas Profesiones para continuar estudios de Grado en el Reino Unido. De hecho, se trata del programa más popular entre nuestros graduados.

El 13 de noviembre recibimos nuevamente en el CENP al representante de la Universidad americana Southern New Hampshire, que ofrece un interesantísimo programa para graduados del área de turismo, con prácticas profesionales en importantes cadenas hoteleras y resorts en los Estados Unidos.



Ignacio Ros, consultor de educación, Aurélie Phommarack, de la Universidad de Central Lancashire y Sofía Manrique, CENP, el día de la prueba de inglés para los alumnos que se van a marcha a estudiar un último año de carrera en Inglaterra.

DERECHA: ALUMNOS CENP VISITANDO EL ESCORIAL

## Visitas CENP

Durante el curso 2008-2009 los alumnos del CENP de Madrid han realizado numerosas salidas, entre otras podemos señalar:

Museo Tifológico, Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza, Toledo, Salamanca, El Escorial, Estadio Santiago Bernabéu, Madrid de los Austrias y Borbones, Madrid del 2 de mayo, Templo de Debod, exposiciones de "Bacon", "Degás", "Diseño de Pérez Villalta", "Máquinas & Almas. Arte digital y nuevos medios", "Principes Etruscos entre Oriente y Occidente", "La Escuela Y. Treinta años de arte abstracto chino" y "Paisajes Neuronales".

Asimismo recibieron a sus compañeros de A Coruña en su visita a la Feria Internacional de Turismo, FITUR.

Los Alumnos de Diseño Gráfico visitaron las instalaciones del Grupo Rafael; TF, Tito Ferreira; Sancas; Cromotex; Papelera Antalis, y La Bial Iberoamericana del Diseño DI-MAD, entre otras.

Como es habitual, su trabajo se ha expuesto a lo largo del año. Pueden ver una selección en la contraportada.



## Despedimos a nuestro medallista

## ÁLVARO VALERA

MEDALLISTA PARALÍMPICO, CAMPEÓN DEL MUNDO Y CAMPEÓN DE EUROPA  
DIPLOMADO EN TURISMO CENP 2009-2010



**¿Cómo te aficionaste a este deporte?**

En la piscina del club de tenis, cuando tenía diez años. Allí había una mesa de ping-pong y empecé jugando con los amigos.

**¿Hay afición por este deporte en España?**

Debo reconocer que este deporte es más popular en otros países, aunque también es verdad que está creciendo progresivamente el número de jugadores. Es un deporte muy bonito y tremendamente completo. Requiere técnica, reflejos, velocidad, inteligencia, precisión, físico...

**¿Te impide tu discapacidad jugar contra jugadores sin minusvalía?**

No. Compito a un nivel muy alto. Actualmente compito en división de honor Nacional, segunda categoría del panorama Español.

**¿Cuáles han sido tus mejores resultados?**

2 Medallas Olímpicas: oro en Sydney 2000 y bronce en Pekín 2008. Campeón del Mundo y 3 veces Campeón de Europa.

**¿Esperabas traerte el oro de Australia?**

No, sabía que tenía oportunidades, pero también que era muy difícil... hasta que empecé ganando los primeros partidos, pasando rondas y me planté en la final. En el último partido contra un jugador francés me salió un buen encuentro y gané el oro.

**¿Cómo fue la experiencia de tus primeras Paraolimpiadas?**

Fue increíble, tanto la ciudad, como la organización, el público... Me llamó la atención la cobertura que le dieron los medios australianos y la cantidad de gente que acudió a los estadios.

**¿Tu próximo objetivo?**

Ganar la medalla de oro en el campeonato del mundo que se celebrará en Korea en octubre del 2010.

**Actualmente ¿Dónde entrenas?**

Entreno en mi club, en el polideportivo de Rivas. En este momento hay muchos jugadores de buen nivel y un ambiente muy bueno.

**Enhorabuena.**



## CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES A LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2009

**Leticia Paredes, Alumna de la Escuela de Diseño del CENP, accésit único por su propuesta ENVOLTORIO DE PAPEL**



EXPOSICIÓN DE LOS TRABAJOS PRESENTADOS AL CONCURSO DE ARTE

El CENP, en colaboración con DEARTE, convocó un concurso de ideas para el diseño y organización del espacio de recepción de visitantes a la Feria de Arte Contemporáneo 2009 abierto a estudiantes de toda España.

Trascribimos del fallo del jurado:

“Tras un análisis de las mismas, el jurado determina que la propuesta denominada EMBALARTE es de todas las presentadas, la que más se acerca a dar una respuesta adecuada y conjunta a las circulaciones, la zonificación de usos, la estética y la viabilidad técnica y económica, siendo por tanto, la seleccionada.

Igualmente, el jurado aprecia los valores estéticos y de sencillez constructiva de la propuesta ENVOLTORIO DE PAPEL proponiéndola como accésit único.”

Realizado el fallo por parte del jurado, se abrieron las correspondientes plicas, y se comprobó la autoría de los trabajos. El accésit único, ENVOLTORIO DE PAPEL resultó ser la propuesta presentada por Leticia Paredes Martín, alumna de la Escuela de Diseño del CENP. Pueden ver un boceto de la misma en la contraportada de esta revista.

¡Enhorabuena Leticia!



ARRIBA: SALÓN DE ACTOS CENP, MADRID.

MESA PRESIDENCIA: DE IZO A DCHA, JAVIER SÁNCHEZ MAZAS, DIRECTOR ESCUELAS PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING, JOSÉ MANUEL NORIEGA, PONENTE, JAVIER CARREÑO, DIRECTOR GENERAL CENP, MERCEDES CARREÑO, GERENTE DEL CENP Y DIRECTORA ESCUELA DE TURISMO.

ABAJO: UN MOMENTO DEL VINO ESPAÑOL Y ALGUNOS ALUMNOS DE LAS DIFERENTES PROMOCIONES.



## DESPEDIDA DEL CURSO 2008/09 EN MADRID

José Manuel Noriega, Director de Comunicación de Robert Bosch España, antiguo alumno del CENP y antiguo profesor de Arte Publicitario del CENP fue el encargado de despedir a las promociones de Madrid con un simpático y emocionado discurso en el que puso como ejemplo su propia trayectoria para transmitir a los alumnos las posibilidades de desarrollo profesional que el CENP les ofrece. Compartió sus experiencias familiares y personales desde que comunicó a los suyos su decisión de estudiar Arte Publicitario, una nueva titulación de carácter propio que solo se podía cursar en el CENP hasta lograr su posición actual, que ocupa desde hace años.

Dedicó cariñosas palabras a su etapa de profesor, que le permitió mantenerse al día y aprender de la juventud. En su opinión, estar en contacto con los jóvenes es una de las claves del éxito, junto con la perseverancia y la formación continua.





PRESIDENCIA DE LA DESPEDIDA DE PUBLICIDAD, MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS



PRESIDENCIA DE LA DESPEDIDA TURISMO EN EL PARANINFO DE LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA.

## ACTOS DE DESPEDIDA DEL CURSO EN A CORUÑA



GRUPO CON EL PADRINO DE PROMOCIÓN, JORGE MAHÍA CEDEIRA



CÓCTEL EN LA TERRAZA DEL EDIFICIO CENP



MARÍA GAJINO, REPRESENTANTE DE LA IX PROMOCIÓN QUE INTERVIENE EN EL ACTO

*“Creatividad, Empatía, Notoriedad, Perseverancia. Las siglas del CENP recogen la esencia de las cualidades que garantizarán el éxito a los ya profesionales graduados este año... En las aulas del CENP han comenzado a desarrollarlas, pero tendrán que continuar porque les serán necesarias a lo largo de toda su vida.”*

Jorge Mahía, padrino de las promociones de Relaciones Públicas, Marketing y Publicidad de A Coruña ponía, con este emotivo discurso, el broche de oro a las ori-

ginales y desenfadadas palabras del alumno representante de la promoción, Diego Naviera Souto, que constituyeron el mejor ejemplo aplicado de su buena preparación. Previamente, Marisa Undabeitia, Dir<sup>a</sup> Gral. de la Agencia IMAXE, repasó la historia publicitaria de la marca “River” en una excelente lección magistral. Mercedes Carreño cerró el acto e invitó a todos los presentes a disfrutar de un vino español, claurando de esta manera el curso 2008/09.

La despedida de los alumnos de Turismo en el Paraninfo de la Universidad, presidida por Elena Sierra, Vicerrectora de Calidad y Nuevas Tecnologías, comenzó con el discurso de M<sup>a</sup> Carmen Pardo, recién nombrada Secretaria General para el Turismo de la Xunta de Galicia, que nos honró con su presencia. A continuación se dirigieron a los presentes la alumna María Gajino, el profesor padrino de la promoción Roberto Rodríguez y Javier Carreño, Director General del CENP, cerrando el acto la Vicerrectora. Roberto Rodríguez anunció su despedida por haber sido nombrado Gerente del Consorcio Gallego de Servicios e Igualdad y Bienestar. Aprovechamos para desearle mucho éxito en su nuevo cargo.



FOTO DE GRUPO CON EL PADRINO DE PROMOCIÓN, ROBERTO RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

## ACTIVIDADES ESCUELA DISEÑO

Antes de finalizar el curso y con la finalidad de poner en práctica y repasar los conocimientos recibidos, los alumnos de los cursos 2º y 3º de Diseño de Interiores asistieron a un ciclo de talleres, conferencias y visitas dirigidos por profesionales en ejercicio que de forma generosa han dedicado su tiempo a transmitir experiencias a nuestros alumnos. Los talleres trataron sobre:

**El proceso de rehabilitación**, dirigido por D. Carlos González Bravo, Doctor Arquitecto, Gerente de Lycea obras.

**El ritual del agua en la sociedad contemporánea**, ponencia de Don Jordi Galiana, Gerente Comercial de Dornbracht.

**La problemática de las obras: planificación y ejecución de una obra de interiorismo**, dirigido por D. Diego Carreño, Arquitecto y Director de la Escuela de Diseño CENP. Visita al local MITAI en Pozuelo de Alarcón.

**El estudio de interiorismo**, visita y workshop en el estudio Manzadía Arquitectura, dirigida por D. Sergio Cosme, Arquitecto.



## ANTIGUOS ALUMNOS NOS PRESENTAN SU EMPRESA

El día 31 de marzo, tres antiguos alumnos de nuestra Escuela de Turismo de Madrid, hoy directores de hotel, **Belén Díaz**, Dtra. NH Alcorcón, **Leticia Muro**, Dtra. NH Alberto Aguilera y NH Argüelles, y **Daniel Méndez**, Dtor. NH Barajas, invitaron a nuestros alumnos de Turismo a visitarles en el Hotel NH Alberto Aguilera donde les hablaron de las oportunidades profesionales que ofrece la Cadena NH y de sus experiencias desde su época de estudiantes, sus prácticas en la cadena y su desarrollo profesional. Queremos agradecerles la calurosa acogida que nos dispensaron.

Los alumnos de Diseño Gráfico y Publicidad recibieron las visitas de **Juan Miguel Lapido**, Director de Arte en Orange y ya.com, y **Helio Vega**, Creativo Freelance para MTV, Canal Plus... etc., antiguos alumnos de la Escuela de Arte Publicitario del CENP que quisieron compartir con ellos sus trayectorias profesionales y presentarles las empresas en las que trabajan para que comprendan el día a día del trabajo publicitario y la importancia de la imagen de marca y de la comunicación.



## Visita a la Estación de Pedralba

El pasado 21 de enero los alumnos de la asignatura de Proyectos de la Escuela de Diseño de Interiores realizaron una clase práctica de toma de datos "in situ" en la estación de tren de Pedralba (Zamora).

Coincidiendo con la próxima conversión de la misma en centro cultural, preparamos un ejercicio en torno al aprovechamiento de las antiguas instalaciones de la Renfe, hoy gestionadas por Agif.

Ese día se aprovechó como toma de contacto con el lugar, así como para levantar los planos del estado de las instalaciones. Tuvimos que luchar contra el frío pero nos recuperó la comida y la visita a Puebla de Sanabria, museo de gigantes y cabezudos incluido.



En la asignatura de Fundamentos Científicos del Diseño se recibió la visita de D<sup>a</sup> Lucía Galán Dávila, Coordinadora de Investigación de ELA de la Comunidad de Madrid, Unidad Neuromuscular. Hospital Clínico San Carlos, Servicio de Neurología, que dio una interesante conferencia sobre la **percepción visual**.

Por otra parte el fotógrafo y artista Óscar Latorre-Bosch disertó sobre "**El fantasma de la máquina**" (sobre el technoarte).

También estuvimos presentes en el **Congreso Internacional del Contract** -imagen de la derecha- que se celebró en el marco de **Casa Pasarela** en marzo de 2009, en IFEMA. Visitamos en junio **Casa Decor** que celebra en Madrid su 41ª muestra de interiorismo en un espectacular edificio de principios del siglo XX, obra del arquitecto Jesús Carrasco-Muñoz Encina: un total de 3000 m2 permiten contemplar lo último en interiorismo y decoración: ideas para vivir, pisos reales, loft, diseños sostenibles, arte, espacios inteligentes, creatividad...



# EMPRESAS COLABORADORAS DURANTE EL CURSO 2008 - 2009

EL CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES AGRADECE A AQUELLAS ENTIDADES QUE HAN COLABORADO CON EL MISMO, BIEN CONTRATANDO A SUS GRADUADOS, BIEN OFRECIENDO PERÍODOS DE PRÁCTICAS A SU ALUMNADO, O DE CUALQUIER OTRA FORMA DE TRASCENDENCIA ACADÉMICA, **GRACIAS A TODAS**

## A

AC Hotels  
Action Abroad  
Aero Flota del Noroeste  
Agencia Imaxe  
Asociación Española de Profesionales del Turismo  
Air Nostrum  
Aircomet  
Alfa Eventos y Protocolo, S.L.  
Alfateco  
Alta Gestión  
Antalis Papelera  
Aparthotel Tamaimo Tropical  
Aplus Field Marketing  
Arjowiggins  
Asociación de Jóvenes Arquitectos de Madrid  
Ático Muebles  
Atres Advertising, S.L.U.  
Avanza Externalización de Servicios, S.A.  
Azul Comunicación, S.L.

## B

Banco de Santander  
Barceló Gestión Hotelera  
Bassat & Ogilvy Mater Madrid, S.A.  
Bat Spain Arquitectura, S.L.  
BCF Consultors  
Beleon Tours  
Bellum-Media, S.L.  
Best Hotels  
Best Search Consultores

## Bic

BLC Selección

## C

Cadimar Viajes  
CASBEGA, S.A.  
Castilla Software, S.L.  
Centro de Innovación Turística Villa San Roque  
CEPROMA, S.A.  
Chica Voyages  
CICLOACTIVOS, S.A.  
Ciesa Marketing y Comunicación  
Club de Esquí y Snowboard Tres Cantos  
Colegio Santa María de Yermo  
Complejo La Cigüeña  
Confortel Gestión, S.A.  
Confortel Hoteles  
Contrapunto  
Cube Strategy  
Cromotex

## D

Dafne, S.L.  
DATISA  
Dimad  
Diputación de Toledo  
Dispromark  
DornBracht  
Dyson Spain, S.L.U.

## E

Ediciones Condé Nast  
Edwards  
El Corte Inglés  
El Gourmet Navarro  
El Taller, S.L.  
Elefant and Consulting, S.L.  
Equipo QBO  
Ernst & Young  
Estrenos 21  
Euro Montyres, S.L.  
Exclusivas Latinoamericanas  
Exhibita Servicios FERIALES, S.L.  
EXPO Hoteles y Resorts

## F

FERIARTE  
Fiesta Hotel Group  
FNEID  
Fontecruz Hoteles  
Fundación Arquitectura COAM  
Fundación DEARTE

## G

GE Money Bank  
Gesport Hostelería  
Gespro 2004, S.L.  
Global Health h Care  
Global Surveys & Communications  
Gran Casino Aranjuez  
Grupo BLC Selección  
Grupo Castilla  
Grupo ELSAMEX  
Grupo Eulen  
Grupo Excelencias  
Grupo Hostal  
Grupo Oter  
Grupo Piñero  
Grupo Pullmantur  
Grupo Rafael  
Grupo Sirenis Hotels & Resorts  
Grupo Transhotel  
Gutiérrez - de la Fuente Arquitectos

## H

Hi Hotels International  
High Tech Hoteles  
Homo Napiens  
Holiday Inn Express  
Hospedería Real de Pastrana  
Hospedería Parque de Monfragüe  
Hospedería Villanueva de los Infantes  
Hostal Salamanca  
Hostelería Zaranda, S.L.  
Hostería de Tragacete  
Hosterías del Señorío de Bizkaia  
Hotel AC Los Vascos  
Hotel AC Palacio del Retiro  
Hotel Balneario Hesperia Guitiriz  
Hotel Best Western Premier Santo Domingo

Hotel Confortel Atrium  
Hotel Confortel Fuengirola  
Hotel Convento San Esteban  
Hotel Hesperia Hermosilla  
Hotel Hesperia Madrid  
Hotel Hilton Buenavista  
Hotel Hilton Madrid Airport  
Hotel Hilton Sa Torre Mallorca  
Hotel La Moraleja  
Hotel ME Madrid Reina Victoria  
Hotel Meliá Avenida de América  
Hotel NH Alberto Aguilera  
Hotel NH Alcalá  
Hotel NH Alcorcón  
Hotel NH Argüelles  
Hotel NH Barajas  
Hotel NH Ciudad de la Imagen  
Hotel Petit Palace Alcalá Torre  
Hotel Petit Palace Art Gallery  
Hotel Petit Palace Mayor  
Hotel Prado Real  
Hotel Quo Godoy  
Hotel Quo Puerta del Sol  
Hotel Room Mate Alicia  
Hotel Room Mate Oscar  
Hotel Santo Domingo Best Western Premier  
Hotel Sheraton Santa María de El Paular  
Hotel Silken Puerta América  
Hotel Silken Torregarden  
Hotel Vincci Capitol

Hotel Zenit Abeba  
Hotelbeds  
Hoteles Hesperia, S.A.  
Hoteles Santos  
Hoteles Trinidad, S.A.

## I

i-arquitectura  
Idealia Comunicación  
Infoair Comunicación  
International business Events SXXI, S.L.L.  
Instituto Estudios Torre de Hércules  
Instituto Gemológico  
Invisa Hotel Club Cala Verde  
IREO  
Ireo Soluciones y Servicios izán hoteles

## K

Karisma Tours  
kinetic  
Kris Hoteles Desarrollo, S.A.  
Kris Suites Aeropuerto

## L

La Ballena Verde C.B.  
Lahoz López Arquitectos S.L.  
La Roche Bobois  
La Vida es Bella  
LaSBA, S.A.  
laSexta

Leo Burnett

Lemon Creativos

Lycea Obras

## M

M&G Comunicación  
Madrid, Sal y Ven con Nosotros manzadia arquitectura  
Marco de Comunicación, S.L.  
Melida Multimedia, S.L.  
Merck Farma y Química, S.L.  
Merck S.L.  
Mitai S.L.  
Mirasierra Suites Hotel  
Mirasierra, S.A.  
MoRE Arquitectos  
Muchoviaje, S.A.  
Muchoviaje.com  
Mugámaro viajes, expediciones y trekking  
Mugámaro, S.L.  
Mutearquitectura  
Multipark Madrid, S.A.

## N

Natuzzi Ibérica  
New Economy International Forum, S.L.  
NEXO Arquitectura  
NH Hoteles  
Nobeltours-Indoriente  
Norgestión  
O  
Occidental Miguel Ángel Hotel & Spa  
Ogilvy Health World  
OKY Viajes Dos Mil, S.L.  
Oliva Nova Golf Beach & Golf Hotels  
ONCE

Organización Mundial de Turismo

## P

PCCITY  
PDS Documentación Corporativa  
Pegasus Solutions  
Pentaflex, S.A.  
Pillalo al vuelo  
Poko Frecuente  
Polibea Turismo  
Post-it  
Presentalia  
Puerta Europa Viajes

## Q

QVE Arquitectos

## R

Rafael Hoteles  
Rafael Hoteles Badalona  
Rafael Hoteles Casanova  
Rafael Hoteles Diagonal  
Realmadrid TV  
Real Patronato Discapacitados  
Remo D6, S.L.  
Resorts Mallorca Hotels International, S.L.U.  
Roberto Bosch España  
Room Mate Hotels  
RPA Events

## S

Sancas  
Sanskriti Tours Europa  
Scotch  
SDEYF Group  
Self Trade Bank, S.A. (Self Bank)  
Simon-Kucher & Partners  
Sirenis Hotel Club Aura  
Smartevents  
Sodexo España, S.A.  
Sony Computer Entertainment, S.A.  
SPOTi S.L.

Sr. Burns

Sr. Lobo Studio, S.L.

Strategic Karma, S.L.

Subarquitectura

SWD Spanish Wine Group

Symphony Tours

## T

Talonotel  
Telefónica  
T.F. Tito Ferreira  
Tiempo BBDO Madrid, S.A.

## U

Universal McCann, S.A.  
Universal Music Spain, S.L.  
Universia  
Universidad Rey Juan Carlos

## V

Vanitte, S.L.  
Viajes 2000  
Viajes Arirang  
Viajes Asturmar  
Viajes Carrefour  
Viajes Crisol  
Viajes El Corte Inglés  
Viajes Eroski  
Viajes Eroski Las Rozas  
Viajes Guadiana  
Viajes Marsans  
Viajes Mundo Amigo, S.A.  
Viajes Skikamel Sportour, S.L.  
Viajes Vincit, S.L.  
Vincit Hoteles  
Virtual Fair Group Holding, S.L.  
Vodafone España, S.A.U.

## W

Wunderman

## X

XNF Arquitectes  
Xperience Consulting

## Y

Young & Rubicam, S.L.

## Z

Zaladia Consulting  
Zamorano Asociados  
Zoohaus  
Zuloark



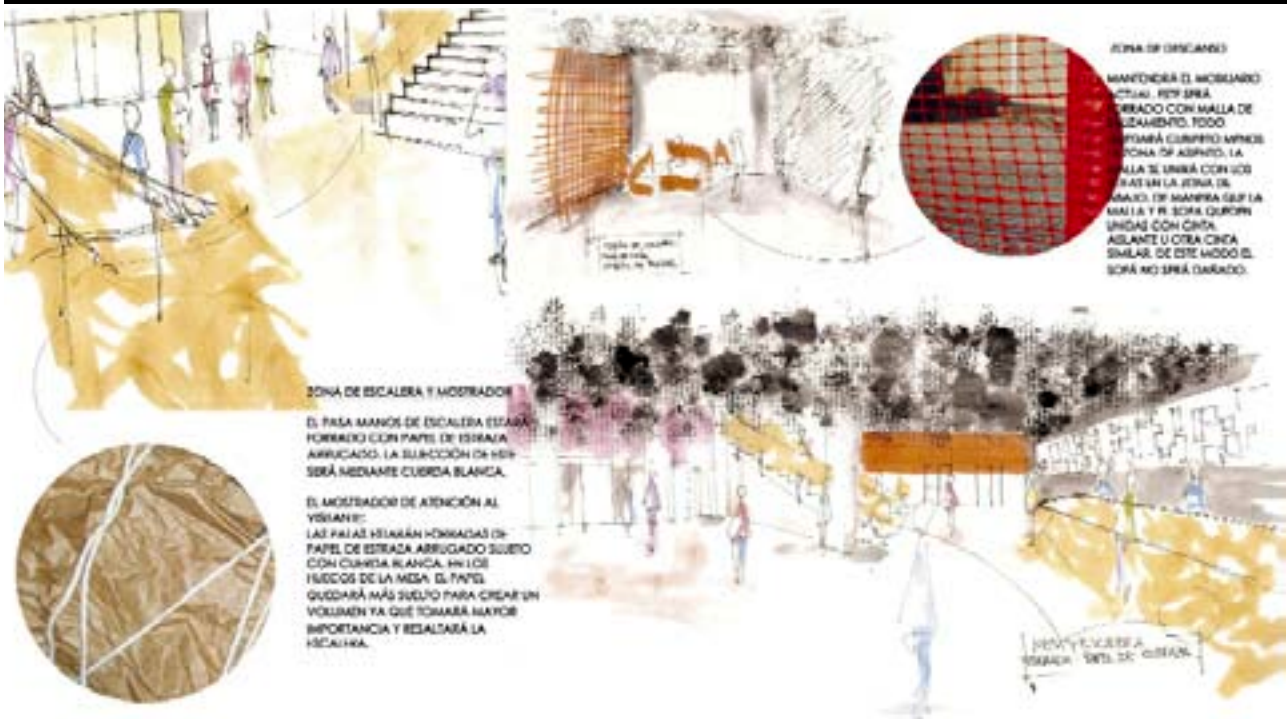
## Exposiciones CENP

A LO LARGO DEL CURSO, LOS ALUMNOS DE DISEÑO HAN ORGANIZADO LAS SIGUIENTES EXPOSICIONES:

- “REDISEÑO Y CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DE RED BULL”
- “CAMPAÑA PUBLICITARIA TRENES DE LUJO”
- “CENTENARIO EDGAR ALAN POE”
- “CREACIÓN DE CABECERAS Y MAQUETACIONES DE NUEVAS PUBLICACIONES”
- “PACKAGING Y PUBLICIDAD DE NUEVAS VIDEOCONSOLAS”
- “DIBUJOS DE ALUMNOS DE DISEÑO”

TRABAJOS REALIZADOS POR:

- 1 Y 5.- NATALIA SUBIRI
- 2 Y 3.- BEATRIZ LÓPEZ
- 4.- JAVIER ECED



BOCETO DE -ENVOLTORIO DE PAPEL- PROPUESTA CON LA QUE LETICIA PAREDES MARTÍN HA CONSEGUIDO EL ACCÉS ÚNICO DEL CONCURSO DE IDEAS PARA EL DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES A LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO 2009 DE ARTE.



**CEU**  
Universidad San Pablo

**Escuela Universitaria de Turismo**  
GRADO EN GESTIÓN DE TURISMO POR LA UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

**CENP**  
CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES

[www.cenp.com](http://www.cenp.com)

**PRÁCTICAS EN EMPRESAS**  
**BOLSA DE TRABAJO**  
**ACCESO A TÍTULOS DE GRADO POR UNIVERSIDADES DE GRAN BRETAÑA**  
**CURSOS MONOGRÁFICOS**

**UNIVERSIDADE DA CORUÑA**  
GRADO EN TURISMO POR LA UNIVERSIDADE DA CORUÑA

**Escuela Autorizada de DISEÑO**  
TÍTULO OFICIAL EQUIVALENTE A DIPLOMADO UNIVERSITARIO  
BOCAM nº 1172/2006 de 7 de Marzo

**MADRID**  
**JOAQUÍN MARÍA LÓPEZ, 62**  
**E-28015 Madrid**  
**Tel.: + 34 902 44 12 22**  
**e-mail: cenp@cenp.com**

**A CORUÑA**  
**Avda. de la HABANA, 6-7**  
**E-15011 A Coruña**  
**Tel.: + 34 981 16 02 76**  
**e-mail: galicia@cenp.com**

**escuelas superiores de:**

- Publicidad**
- Relaciones Públicas**
- Marketing**
- Informática**
- Ayudantes de Dirección**
- Anticuarios**

TITULACIONES PROPIAS

**Diseño Gráfico**

**Diseño de Interiores**